

**TERMA DAN SYARAT**  
**CABUTAN WOW! 25 TAHUN PTPTN**

**KEMPEN**

- Bersempena Sambutan Jubli Perak 25 Tahun, PTPTN menganjurkan Cabutan WOW! 25 Tahun PTPTN yang menawarkan hadiah keseluruhan berjumlah **hampir RM1 juta** untuk dimenangi oleh **350 orang pemenang**.

**TEMPOH KEMPEN**

- Tempoh kempen adalah seperti berikut:-

Kategori	Cabutan	Tempoh Kempen
Cabutan Siri	Silver 1	1 April – 30 Jun 2022
	Silver 2	1 Julai – 30 September 2022
	Silver 3	1 Oktober – 31 Disember 2022
Cabutan Tahunan	Jubli Perak	1 Januari – 31 Disember 2022
Cabutan Khas	<i>Babyku Simpan</i>	1 Januari – 31 Disember 2022

- PTPTN mempunyai hak mutlak untuk menukar atau meminda tempoh kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pertukaran atau pindaan tersebut melalui pemberitahuan dalam laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN.

**KELAYAKAN UMUM**

- Terbuka kepada pendeposit **Simpan SSPN Prime dan Simpan SSPN Plus yang membuka akaun atau membuat penambahan simpanan** dalam tempoh kempen;
- Kempen ini **TIDAK LAYAK** disertai oleh kakitangan PTPTN dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak);

**6. Kelayakan Bilangan Cabutan**

Produk	Simpanan Bersih	Bilangan Cabutan
Simpan SSPN Prime	RM50	Satu (1) cabutan
Simpan SSPN Plus	RM50 (simpanan + takaful)	Dua (2) cabutan

- Tiada had untuk bilangan cabutan;
- Pendeposit perlu **memastikan akaun Simpan SSPN Prime kekal aktif dan akaun Simpan SSPN Plus tiada tunggakan sehingga tarikh cabutan**;

9. Sekiranya berlaku kematian pendeposit dalam tempoh kempen, akaun itu masih layak untuk menyertai cabutan, tertakluk kepada terma dan syarat simpanan.

### **KELAYAKAN TAMBAHAN BAGI CABUTAN KHAS BABYKU SIMPAN**

10. Pendeposit hendaklah membuka akaun **Simpan SSPN Prime** atau **Simpan SSPN Plus** dalam tempoh kempen bagi penerima manfaat yang **dilahirkan pada tahun 2022 dan kelahiran didaftarkan pada tahun 2022.**

### **HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH**

11. Pemenang kempen akan memenangi hadiah berikut:

#### **Cabutan Siri**

<b>Cabutan</b>	<b>Hadiah</b>	<b>Bilangan Pemenang</b>
<b>Silver 1</b>	Tunai bernilai RM2,525	25
<b>Silver 2</b>	Tunai bernilai RM2,525	25
<b>Silver 3</b>	Tunai bernilai RM2,525	25

#### **Cabutan Tahunan Jubli Perak**

<b>Pemenang</b>	<b>Hadiah</b>	<b>Bilangan Pemenang</b>
<b>Utama</b>	Kereta Mercedes-Benz A250 AMG Line	1
<b>Kedua</b>	Tunai bernilai RM100,000	1
<b>Ketiga</b>	Tunai bernilai RM50,000	1
<b>Saguhati</b>	Motosikal Honda Dash 125	22

#### **Cabutan Khas *Babyku* Simpan**

<b>Pemenang</b>	<b>Hadiah</b>	<b>Bilangan Pemenang</b>
<b>Utama</b>	Tunai bernilai RM1,000	250

12. Pemenang akan dimaklumkan melalui surat/ e-mel/ panggilan telefon atau kaedah penyampaian lain yang bersesuaian. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman portal rasmi PTPTN: [www.ptptn.gov.my](http://www.ptptn.gov.my);
13. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi akan dikreditkan ke dalam akaun Simpan SSPN Prime dalam tempoh **DUA (2) BULAN** dari tarikh cabutan. Sekiranya pemenang tidak mempunyai akaun Simpan SSPN Prime, pembukaan akaun akan dibuat berdasarkan kepada butiran akaun di **Simpan SSPN Plus**;
14. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi oleh pendeposit adalah **TIDAK LAYAK** untuk diambil kira bagi tujuan pengiraan pelepasan cukai. Pelepasan yang boleh dituntut adalah terhad kepada amaun tabungan bersih (jumlah caruman pendeposit) di dalam

Simpan SSPN yang dilakukan oleh seseorang individu yang terhad kepada RM8,000 di dalam sesuatu tahun sahaja;

15. PTPTN akan melantik syarikat pembekal bagi urusan pembekalan dan penghantaran hadiah yang berbentuk kenderaan kepada pemenang. Kaedah pembekalan dan penghantaran akan ditentukan berdasarkan budi bicara mutlak PTPTN dari semasa ke semasa;
16. Pemenang bersetuju dan memberi kebenaran kepada PTPTN untuk berkongsi maklumat mereka kepada syarikat pembekal bagi tujuan pembekalan dan penghantaran hadiah dalam bentuk kenderaan;
17. PTPTN tidak memberi sebarang representasi atau jaminan berkenaan dengan kualiti dan/atau kesesuaian hadiah dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan sebarang hadiah yang hilang, dicuri atau cacat disebabkan kecacatan bahan atau buatan oleh syarikat pengeluaran di bawah tempoh jaminan atau sebaliknya. Pemenang perlu berurusan terus dengan pihak pembekal bagi maklumat jaminan atau tuntutan (sekiranya ada) tanpa membabitkan PTPTN;
18. Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas cukai, kadar, kos insurans atau apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, jika berkenaan;
19. Pemenang perlu menanggung semua kos tuntutan hadiah dan kehadiran ke majlis penyampaian hadiah, jika berkenaan;
20. Hadiah yang dimenangi tidak boleh ditukar atau dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya kepada bentuk lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN;
21. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, PTPTN berhak menggantikan hadiah tersebut dengan hadiah yang lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pendeposit yang layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari terdahulu. Kaedah pemberitahuan ini boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan PTPTN;
22. Hadiah perlu dituntut oleh pemenang dalam tempoh **DUA BELAS (12) BULAN** dari tarikh cabutan. Pihak PTPTN tidak akan melayan sebarang tuntutan selepas tamat tempoh tersebut;
23. Sekiranya pemenang telah meninggal dunia, waris yang sah boleh menuntut hadiah dalam tempoh **DUA BELAS (12) BULAN** dari tarikh cabutan;
24. Pemenang atau warisnya adalah dianggap telah melepaskan hak mereka jika gagal menuntut hadiah dalam tempoh yang telah ditetapkan;
25. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

## **PERUNTUKAN UMUM**

26. Sebagai pendeposit yang mempunyai akaun aktif, pendeposit dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan promosi;
27. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen ini, pendeposit mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak PTPTN, pendeposit tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen;
28. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN, media massa, paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya;
29. Pendeposit adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang PTPTN dari masa ke semasa untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini;
30. PTPTN berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan kempen ini dengan memberi notis secukupnya dalam tempoh empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungkan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungkan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pendeposit yang menyertai kempen ini untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan /atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh pendeposit sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungkan tersebut;
31. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya;
32. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pendeposit tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan;
33. Jika pemenang didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pemenang yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN;

34. Penyertaan pendeposit dalam kempen ini adalah atas risiko pendeposit sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut;
35. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat;
36. Sekiranya terdapat percanggahan terma dan syarat kempen ini di dalam bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan dengan kempen ini, maka terma dan syarat di dalam laman web rasmi PTPTN adalah yang muktamad. Sebarang perkara mengenai kempen yang tidak dinyatakan di dalam terma dan syarat adalah bergantung kepada budi bicara mutlak pihak PTPTN.
37. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pendeposit termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pendeposit, dan/ atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pendeposit hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN;
38. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pendeposit.

*Nota: Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma & Syarat penuh  
Kempen Cabutan WOW! 25 Tahun PTPTN*

***Maklumat dikemaskini pada 28 Mac 2022***